

Aktiviteter i 2007

**BRØD
& KORN**

OPPLYSNINGSKONTORET
FOR BRØD OG KORN

**BRØD
& KORN**

OPPLYSNINGSKONTORET
FOR BRØD OG KORN



01.

Etablering av virksomheten

Opplysningskontoret for brød og korn ble stiftet 20. juni 2007. Torunn Nordbø ble ansatt som daglig leder fra 1. august 2007. Bak opprettelsen står Norske Felleskjøp BA, Baker- og Konditorbransjens Landsforening, Goman Bakeriene Holding AS, Lantmännen Mills AS og Norgesmøllene AS. Kontoret har et årlig driftsbudsjett på 4 000 000 kroner og finansieres etter følgende nøkkel: omsetningsmidler (50 %), møllene (25 %), bakeribransjen (25 %). Opplysningskontoret har overtatt all relevant virksomhet fra tidligere Brødfakta/Brødfakta Din baker.

Opplysningskontoret for brød og korn skal samlokaliseres med to av de andre opplysningskontorene i landbruket i løpet av 2008. Inntil samlokalisering er en realitet driver opplysningskontoret sin virksomhet fra lokaler leid av Felleskjøpet.

Opplysningskontoret utviklet foreløpige nettsider og grafisk profil som var i bruk fra medio oktober. Den visuelle profilen og utforming av nettsider skal reflektere Opplysningskontorets strategiske mål og verdier.



02.

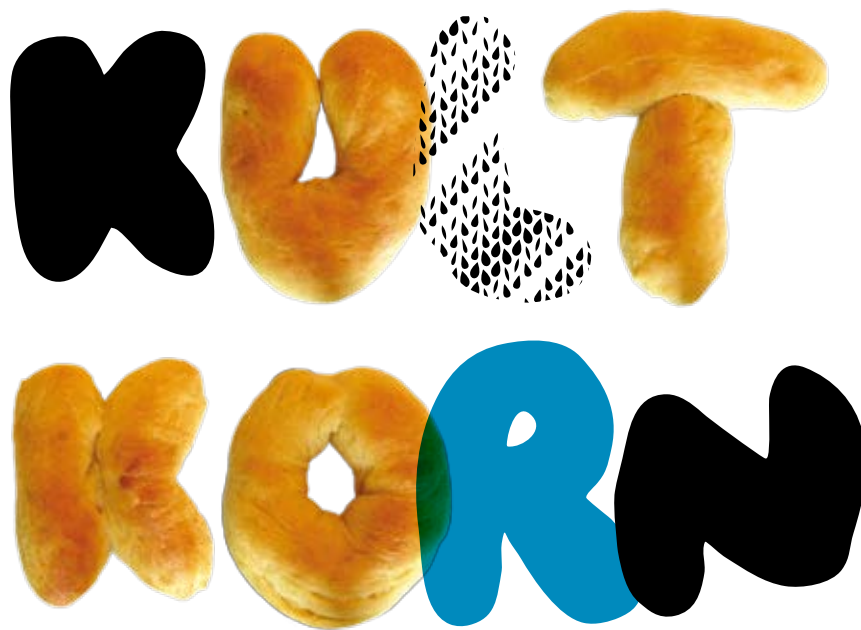
Arbeidsform

Opplysningskontoret for brød og korn legger opp til et tett samspill med aktørene i verdikjeden korn – mel – brød. Det er viktig at aktørene engasjerer seg i kontorets virksomhet og bidrar med kompetanse, idéer og signaler fra sine respektive ståsteder. Det vil være behov for å utvikle ulike typer samarbeid og nettverk.

Opplysningskontorets organisasjon er svært liten og sårbar. For å sikre forsvarlig drift og adekvat kompetanse fra starten av må daglig leder kjøpe ekstra ressurser og supplere egen kompetanse. Det er viktig å sikre nøkkelkompetanse med en viss tidshorisont. Det vil derfor være aktuelt å inngå samarbeidsavtaler og spesifisere oppdrag i tilknytning til de mest kritiske kompetanseområdene.

Opplysningskontoret for brød og korn har begrensede ressurser i forhold til de andre opplysningskontorene. Styringssignalene fra Omsetningsrådet om økt samarbeid mellom opplysningskontorene i landbruket vil bli fulgt opp. Det er imidlertid også viktig å initiere tiltak i egen regi og i samarbeid med aktører i egen verdikjede. Opplysningskontoret vil derfor søke samarbeid med de andre opplysningskontorene, men vil prioritere de mest effektive tiltakene og forane. Samarbeidsporteføljen utvikles suksessivt og skal evalueres hvert år i forbindelse med rullering av strategiplanen.

Opplysningskontoret skal ha løpende fokus på videre utvikling av organisasjonen. I løpet av 2008 vil det bli utarbeidet plan for hvordan kontoret mest effektivt kan sikre nødvendig kompetanse og ressurser på sikt.



03.

Strategiprosess

Det ble nedlagt et betydelig arbeid fra styret og daglig leders side for å utvikle gode strategier for den fremtidige virksomheten. Opplysningskontorets visjon er *Sunn matglede med brød og korn til alle måltider*. Helse er en viktig driver i opplysningsarbeidet og opplysningskontoret skal vektlegge informasjon om de grove brød og kornproduktene. Verdikjeden – fra jorden til bordet vil prege mange av kontorets aktiviteter.

Styrets representasjon skal sikre forankring av strategiplan i respektive ledd av verdikjeden. Strategiplanen skal rulleres årlig. Strategiplan 2008–2010 og Handlingsplan 2008 forelå i desember 2007.



04.

Opplysningsvirksomhet

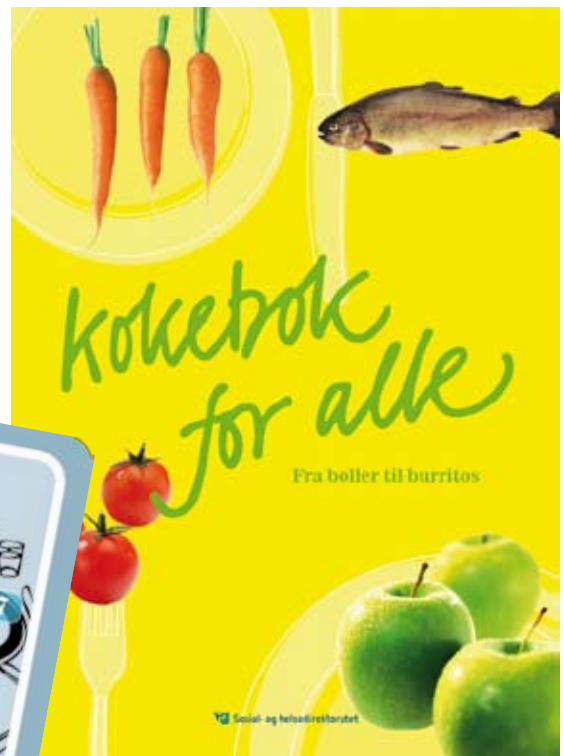
Opplysningskontoret for brød og korn engasjerte seg i en rekke opplysningsaktiviteter høsten 2007.

Verdens Brøddag

Bakere, møllere og kornbønder inviterte til Norges største brødtorg på Youngstorget i anledning Verdens brøddag 16. oktober 2007. Publikum ble møtt av en moderne skurtresker før de smakte seg gjennom et mangfold av brød og kornprodukter. Årets brød og årets grovis ble kåret. Opplysningskontoret for brød og korn bidro aktivt i planleggingen av arrangementet og hadde også regionsvaret. Verdens brøddag var et samarbeidsprosjekt mellom Baker- og konditorbransjens landsforening (BKLF), Oslo-lauget, Landbruks- og matdepartementet, Matforsk og Opplysningskontoret for brød og korn.

Smakens uke

Opplysningskontoret for brød og korn var pådriver i en sentral aktivitet i tilknytning til smakens uke i oktober. Konkurransen «beste etterskole-tidmat» utfordret barn og unge til å lage helsemessige og smakfulle etter skoletid retter. Smakens uke/«smaksrøp» etter skoletid var et samarbeidsprosjekt med de andre Opplysningskontorene i landbruket, Landbruks- og matdepartementet og den franske ambassade.



Pressearrangement

Opplysningskontorene i landbruket hadde felles julearrangement for pressen i begynnelsen av desember. Tema var Opplysningskontorenes rolle i det norske kjøkken. Opplysningskontoret for brød og korn fokuserte på helse, spisevaner, kornets opprinnelse og planlagt satsing på barn og unge. Spelt som slo gjennom for alvor i 2007 ble også viet særskilt oppmerksomhet.

Publikasjoner

Sammen med de andre opplysningskontorene i landbruket bidro Opplysningskontoret for brød og korn i 2007 til fornying av kokeboken *Fra Boller til Burritos*. Arbeidet ledes av Sosial- og helsedirektoratet. Boken er tilgjengelig for alle, tilbys kommunene til selvkost og distribueres gratis til alle ungdomsskoleelever i mat- og helsefaget.

Høsten 2007 jobbet Opplysningskontoret for brød og korn aktivt sammen med de andre opplysningskontorene med ny utgave av brosjyren *Måltidet*. Brosjyren er beregnet på helsepersonell (som videreformidlere til barn og unge). Den vil foreligge i april 2008.

Opplysningskontor initierte høsten 2007 et forprosjekt med sikte på å utvikle en ny bakebok.